

TRAINER-PROFIL



Erich Zeller

Adresse

Saarstraße 53

69151 Neckargemünd

Telefon

06223-48 757-31

E-Mail

info@mediendruck.com

Über mich

Seit mehreren Jahren begleite und unterstütze ich als Trainer, Dozent und Berater Profit- und Non-Profit-Unternehmen bei der Optimierung Ihrer technischen Prozesse und im effektiven Projektmanagement. Darüber hinaus profitieren meine Kunden von der gemeinsamen Arbeit an Problemlösungen im Rahmen von individuellen Beratungen wie auch dem Erlernen von Techniken und dem Gebrauch entsprechender Kreativ-Tools zur Lösung unterschiedlichster Problemstellungen in meinen Seminaren und Workshops.

Schwerpunkte

- › Projektmanagement und Problemlösungstechniken
- › Kreative Entscheidungsfindung
- › PRINT Insider Know-how für Unternehmen

Fragen, die dabei erarbeitet werden: Wie generiere ich im Vertrieb ganz **neue Kundengruppen**? Wie kann ich meine Werbemittelproduktion mit einer **modernen und crossmedialen Medienproduktion** optimieren? Was kann ich von anderen Branchen lernen und wie finde ich auf kreative Art und Weise neue und spannende Möglichkeiten, mit denen ich auch in Zukunft **gutes Geld verdienen** kann? Welches sind die wesentlichen Erfolgskriterien für ein erfolgreiches Projektmanagement?

Wie entstehen Probleme überhaupt und warum haben sie einen solch obsessiven Charakter? Wie kann man in einem Unternehmen so kommunizieren lernen, dass man solche Problemhindernisse in positive Erfahrungen umwandeln kann?

Kurz-Vita

Ingenieur-Studium an der Hochschule der Medien in Stuttgart (Druck- und Medientechnik)

Viele Jahre leitende Tätigkeiten in der Druckbranche bei Projektbetreuung und im Vertrieb

Gründung der Print-Produktions-Agentur „mediendruck rhein-neckar“ im April 2002

Gründung der Seminarplattform „Seminare-Koenig-Zeller.com“ im Februar 2011, gemeinsam mit Alfred König von König-Konzept, München

Lehrbeauftragter an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg, Mannheim

Dozent und Trainer an der Mannheimer Abendakademie

Gründungsmitglied im Bundesverband Medien und Marketing e.V.
Mitinitiator und Mitglied der Jury des Paperazzo HAPTİK-Award
Preisträger beim renommierten „Gregor - international calendar award 2012“

Trainings-, Seminar- & Workshop-Methoden

-
- › So viel Praxis wie möglich, so viel Theorie wie nötig
 - › Learning by doing: Teamarbeit, viele praktische Übungen und Fallbeispiele erleichtern die Umsetzung der Seminarinhalte in den Alltag
 - › Inhalte und Übungen werden sowohl auf Ihre Branche als auch auf den Seminar- und Trainingsbedarf, sowie das Leistungsniveau der Teilnehmer abgestimmt
 - › Raum und Zeit geben, an der Lösung von Fragen aktiv selbst mitzuarbeiten
 - › Selbständig und in gegenseitigem Austausch lernen
 - › Gesunder Menschenverstand gepaart mit eigenen, praktischen Erfahrungen

Motto

„Eine Krise ist kein unglückliches Missgeschick, sondern ein Wink mit dem Zaunpfahl“

Aktuelle Veröffentlichungen

- › PMM Jahrgangsmagazin (Studiengang Druck-und Medientechnik 2013)
- › Kundenmagazin der Scheufelen Papierfabrik (Ausgabe 2013)
- › Plus – Das Verbandsmagazin des Bundesverbandes Medien und Marketing (2013)
- › Interview – Online-BLOG „Meine Firma und ich“ (Corporate Haptik als Verkaufshilfe)

Teilnehmerstimmen

...Dank an meinen „Lehrer“, der nicht nur qualifiziertes Know-how vermittelt, sondern auch viele neue Ideen bei mir losgetreten hat. (Dieter Kohl)

...Das vielseitige Know-How und die tiefe Leidenschaft zu diesem spannenden Thema haben mich angesteckt und mir neue Impulse für anstehende Kundenprojekte gegeben. Vielen Dank! (Madeleine Geiling)

...nochmals ein großes Dankeschön für das tolle Seminar. Es war höchst interessant und hat sehr viel Spaß gemacht. (Patrik Dockner)

...Sie haben den Projekt Management Stoff sehr gut und verständlich gekürzt und trotzdem war alles Wichtige mit dabei. (Jonas M. Cisar)

...Besten Dank für ein tolles Seminar mit vielen Anwendungsbeispielen, fundierter Praxiserfahrung und der mitreißenden Begeisterung für das Thema. Gute und strukturierte Arbeitsmaterialien. (Johanna Heiges)

Referenzauswahl

-
- › Abendakademie Mannheim
 - › AGAPLESION-AKADEMIE, Heidelberg
 - › Buchner GmbH
 - › Coopmedia AG
 - › Duale Hochschule Baden-Württemberg, Mannheim
 - › Fissler GmbH
 - › MBS AG
 - › Viele weitere Teilnehmer-Seminare in Hamburg, München, Frankfurt, Stuttgart,...